



Stichting Platform Integrale Gezondheidszorg

Beleidsplan 2017-2020

De In maart 2017 opgerichte stichting Platform Integrale Gezondheidszorg (Platform-IG) is het resultaat van het in 2014 gestarte initiatief van de stichting Patiënten Platform Complementaire Gezondheidszorg (PPCG) en de Artsen Vereniging Integrale Gezondheidszorg (AVIG) om duidelijke en verantwoorde informatie over integrale gezondheidszorg te verspreiden. In de aanloopfase is er met diverse andere patiëntenverenigingen complementaire zorg contact geweest om te komen tot een gezamenlijke aanpak. De initiatiefnemers zijn van mening dat de focus veel meer gelegd moet worden op de gemeenschappelijke belangen, zonder dat daarbij de eigenheid van een deelnemende vereniging in het geding komt. De poging om te komen tot gezamenlijkheid blijft het streven van de stichting en zal in de komende periode ook centraal staan.

Doelstelling Platform-IG

- a) Het bevorderen van de integrale gezondheidszorg in Nederland. **De essentie van integrale gezondheidszorg is: focust op gezondheidsbevordering in plaats van op ziektebestrijding en op leefstijlgeneeskunde als regulier onderdeel van de geneeskundige opleiding. Deze visie sluit aan bij het nieuwe begrip *positieve gezondheid*¹.**
- b) Het bevorderen van de toegankelijkheid en acceptatie van integrale gezondheidszorg in de samenleving in het kader van vraaggerichte zorg en kosteneffectiviteit.
- c) Het vergroten van de toegankelijkheid van integrale gezondheidszorg in het kader van een pleidooi voor vergoeding van integrale zorg in het basispakket door bij overheid en zorgverzekeraars te pleiten voor vergoeding van integrale zorg in het basispakket door bij overheid en zorgverzekeraars te pleiten voor vergoeding van integrale zorg in het basispakket.
- d) Het via websites verspreiden van toegankelijke en wetenschappelijk verantwoorde informatie over integrale gezondheidszorg.
- e) Het werven van donateurs als 'Vriend van Platform-IG' en hen informeren over actualiteiten.
- f) Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Activiteiten Platform-IG:

- a) Het onderhouden van contacten met Patiëntenorganisaties.

1. ¹ De WHO stelt dat gezondheid *een toestand van balans van alle aspecten van het menselijk leven is: fysiek, emotioneel, sociaal en spiritueel*. Preamble to the Constitution of the World Health Organization as adopted by the International Health Conference. Een voorstel voor een nieuwe definitie is:¹ "Gezondheid is het vermogen zich aan te passen en een eigen regie te voeren, in het licht van de fysieke, emotionele en sociale uitdagingen van het leven." *How should we define health?* Huber et al., BMJ 2011;343: d4163

- b) Het onderhouden van contacten met organisaties van artsen, in het bijzonder met de Artsen Vereniging Integrale Geneeswijzen (AVIG).
- c) Het werven en beheren van middelen (fondsen, donaties en subsidies) voor het verwezenlijken van haar doelstelling.

1 Van PPCG naar Platform-IG

Om de positionering van het Platform-IG te kunnen begrijpen is een kort overzicht van het ontstaan uit het PPCG noodzakelijk. Het PPCG (Stichting Patiënten Platform Complementaire Gezondheidszorg) is in 2008 opgericht als platform van patiëntenorganisaties op het gebied van complementaire gezondheidszorg. Van meet af aan staat een integrale benadering van de gezondheidszorg centraal. Preventie door middel van het bevorderen van gezondheid door een gezonde leefstijl staat bij deze integrale benadering voorop. Dit sluit naadloos aan bij het in februari 2014 gestarte Nationaal Preventie Programma van VWS onder de titel *Alles is gezondheid*. Praktisch betekent dit voor het PPCG:

- a) het bevorderen van de toegankelijkheid van complementaire zorg voor de patiënt/cliënt onder meer in het kader van vraaggestuurde zorg en kosteneffectiviteit.
- b) het bevorderen en structureren van betrouwbare informatie over kwalitatief goede complementaire zorg en werken aan de 1-loket gedachte.

In de afgelopen jaar zijn de oude hiërarchische organisatiestructuren steeds meer vervangen door netwerkorganisaties zonder directe en geformaliseerde hiërarchische verbanden. Die afbrokkeling zien we ook bij patiëntenorganisaties. Dit is de aanleiding geweest voor een actualisering van de positie van het PPCG. Dat betekent onder meer:

- Een explicietere aanpassing van complementair naar integraal. Dit impliceert een vervanging van het woord ‘complementair’ in de naam. Daarnaast is ook het woord ‘patiënt’ te smal als het gaat om een integrale leefstijlgeneeskunde. Dit leidt tot de naam Platform-IG. De juridische vorm kan die van een stichting blijven.
- Het bestuur is gediend met uitbreiding en verbreding naar een volgend oneven getal. De daarvoor eerste bron zijn de patiënten / cliënten van complementair en integraal werkende artsen. Dit resulteert in een potentieel veel groter bereik bij het publiek dan het PPCG tot nu toe realiseerde en steeds minder kan realiseren.
- Het Platform-IG werkt nauw samen met artsen die werken vanuit een integrale visie, zoals verenigd in de AVIG. Dit versterkt de noodzakelijke belangenbehartiging vanuit deze visie. Bovendien kan de AVIG de juistheid van medische inhoud van de uitingen garanderen.
- De ervaringsdeskundigheid van zorgvragers kan leiden tot beter onderbouwde keuzes in de zorg, een beter resultaat van interventies, een betere kwaliteit van leven en reductie van kosten. Dit kan de oneindige roep om *evidence based* beleid nimmer realiseren.
- Ter ondersteuning van zelfmanagement van de patiënt lanceert het Platform-IG de website *Wijzer naar Gezondheid*. Die is een bron van betrouwbare informatie over integrale geneeskunde. Deze website is bedoeld als een netwerk waar / van waaruit zorgvragers, artsen, andere zorgverleners, wetenschappers en beleidsfunctionarissen elkaar online en in offline bijeenkomsten (trainingen, workshops, seminars, Webinars) ontmoeten.
- Deze ambitieuze vernieuwingsslag vraagt om een gedegen aanpak om een effectieve te zijn en duurzaamheid te bieden. Daarbij wordt niet groots begonnen, maar het geambieerde wordt stap voor stap uitgebouwd.

2 Business plan Platform-IG

Het Platform-IG wil de gezondheidszorg toegankelijk en betaalbaar houden. Het streven is gericht op duurzaamheid als dienstbaar, samenhang scheppend principe. Vanuit het bovenstaande betekent dit:

- *patiënt empowerment* qua rechten en plichten: faciliteren van eigen regie en zelfmanagement.
- de ‘mens als geheel’ vraagt ter ondersteuning of herstel van zijn zelfherstellend vermogen om een integrale geneeskunst (het beste van regulier en complementair, *personalized medicine*) die allereerst gezondheid bevorderend is, minder bijwerkingen geeft en zich dus als leefstijlgeneeskunde profileert en de kosten reduceert (tot 40%).
- samenhang Platform-IG en AVIG (als specialisatie binnen KNMG) bevorderen gelijkwaardige samenwerking van patiënt en arts.

Dit wordt gedragen door verschillende waarden:

- Een betrouwbare geneeskunst is zowel wetenschappelijk onderbouwd als qua ervaren *clinical outcome* van de medische interventies bewezen.
- Een integrale geneeskunst doet het meest recht aan de historische ontwikkeling van het vak als het gezondheidsbelang van de patiënt.
- Een integere beroepshouding als intrinsieke motivatie (persoonlijke motieven en maatschappelijke waarden) georiënteerd op het beroepsbeeld vergroot betrouwbaarheid van en vertrouwen in de gezondheidszorg.
- Verantwoordelijkheid en solidariteit worden bevorderd door transparantie in de financiële relatie tussen zorgvragers en zorgverleners: persoonlijke verantwoordelijkheid voor de eigen gezondheid en medeverantwoordelijkheid voor de gezondheid van anderen.
- Extra kwaliteit van leven vanwege zorginterventies rechtvaardigen een hogere eigen bijdrage naar rato van financiële draagkracht.

Realisatie van dit gedachtegoed vraagt diverse (te prioriteren) acties:

- Uitbreiding en verbreding van het bestuur zodat mede een groter bereik bij het publiek ontstaat. Daarbij kunnen leden van een in te stellen adviescommissie tevens als ambassadeur optreden. Het bestuur bewaakt prioriteiten en resultaten en is gericht op samenwerking (vooral rond exploitatie van de website). Dit is geen verdringing van medewerking aan Antroposana, KVHN en MMV en andere patiëntenorganisaties of de Patiënten Federatie Nederland, maar ze hebben geen duurzaam bestaan zonder het Platform dat ziekte overstijgend is en gericht op een integrale leefstijlgeneeskunde.
- Platform-IG en AVIG betrekken elkaar in hun strategische beleidsontwikkeling en stemmen die met patiëntenorganisaties af. ZonMw, ZIN en Patiënten Federatie Nederland zijn belangrijke sparringpartners. Evenals Autoriteit Consument & markt (ACM), Zorgverzekeraars / Zorgverzekeraars Nederland (ZN), Raad voor de Volksgezondheid, NIKIM en opleidingen voor studenten geneeskunde.
- Aanbieden van informatie en scholingsmogelijkheden voor zorgvragers (vooral huisartsen en verwijzers), zorgverzekeraars en beleidsverantwoordelijken.
- De website *Wijzer naar Gezondheid* richt zich als handzaam ‘spoorboekje’ op de informatiezoekende burger en is geen vervanging van bestaande initiatieven op dit gebied. De site wil goede, betrouwbare en op wetenschappelijke feiten gebaseerde informatie geven over integrale gezondheidszorg aan alle Nederlanders.
- Maandelijks op de site Webinars aanbieden: een interactieve presentatie via het internet waarmee de doelgroep live in de uitzending is betrokken. Daarin zijn artsen en patiënten aan het woord. Zij dragen de bezoeker informatie over een bepaald gezondheidsthema over en zetten het thema in integraal perspectief neer.

- Organiseren van fysieke workshops, trainingen, seminars door bijvoorbeeld werkgroepen t.a.v. thema's en / of voor de organisatie van bijeenkomsten, etc.

Om de onderliggende visie te gaan beleven en eventueel nader in te vullen wordt een eerste bijeenkomst georganiseerd worden voor patiënten en artsen (van Platform-IG en AVIG). Ideeën zijn: *storytelling* (verhalen van patiënten en van artsen), kennis en informatie delen, brainstormsessies en workshops.

Daarna kan de 'marktbrede' PR en communicatie campagne worden gestart. Zo wordt een breder publiek bereikt. Bovendien is de hoeveelheid *traffic* op de nieuwe site *Wegwijzer voor Gezondheid* bepalend is voor het aantrekken van sponsors en adverteerders. Hierbij kan een gespecialiseerd bureau worden betrokken. Nog eens: niet iedere ambitie kan gelijktijdig worden opgepakt.

3 Uitgangspunten voor exploitatie

Het project is van groot maatschappelijk belang. Staatsburgers hebben recht op eerlijke betrouwbare voorlichting. Dit hoort bij de Patiënten Federatie Nederland, maar die ontbeert kennis en aandacht. De *Wegwijzer naar Gezondheid* is voor een startend Platform-IG nauwelijks te realiseren. Toch biedt het mogelijkheden voor informatieverstrekking die anderen is verboden (denk aan de complementaire farmacie). Bovendien is er vanwege de integrale visie ook een kans voor de reguliere farmacie.

Voor een gezonde exploitatie is de inschatting en opbouw van alle posten voor resterend 2017 en 2018-2020 een eerste vereiste. Dit is onmisbaar in een streven om bij wijze van spreken als bedrijf te functioneren op basis van een realistisch beeld. Dit nog los van het feit of we de omzet gaan realiseren en de kosten kunnen betalen. Dan gaat het om een begroting van kosten en baten en zaken zoals:

- Technische realisering en jaarlijks onderhoud van de site *Wijzer naar Gezondheid*
- Omzet (potentie) per kanaal (subsidie, beroepsverenigingen, Webinars, e.a.)
- Personeelskosten per rol (salarissen versus ZZP / bestuurskosten, vaste kracht op vast adres en dagelijks bereikbaar)
- Kantoor en administratiekosten (kantoorbenodigdheden, automatiseringskosten, telefoonkosten, porti, accountantskosten)
- Marketingkosten (on- en offline marketingkosten en zelfs onder AVIG artsen)
- Verkoopkosten (provisies, commissies, samenwerkingsvergoeding, overig)
- Algemene kosten (advieskosten, juridische kosten, verzekeringen, contributies / abonnementen).

De financiering kan door gezamenlijke (Platform-IG en AVIG) inzet van fondsenwerving, complementaire farmacie, legaten, giften enz. In alle wachtkamers AVIG artsen moet informatie liggen over de samenwerking van AVIG en Platform-IG. De wachtkamer van de arts is de broedkamer voor ideeën en de wachtenden hebben een netwerk om aan nieuwe leden te komen en kapitaalcrachten om bij de *Wijzer naar Gezondheid* te betrekken.

4 2017-2020

Vanaf 2017:

- wordt de website www.wijzernaargezondheid.nl in verschillende stappen gerealiseerd. Voor eind mei gaat de eerste fase met maximaal 3 ziektebeelden in de lucht en het streven is deze in een zekere regelmaat telkens met 3 ziektebeelden uit te breiden. Daarnaast wordt onder meer door links naar relevante websites veel aandacht aan preventie en leefstijl besteed.

- wordt de website www.platform-IG.nl in de lucht gebracht voor de formele zaken betreffende het platform.
- wordt de PPCG afgesloten met een bijeenkomst over het project *Proeftuin Integrative Medicine* dat in opdracht van het PPCG met subsidie van ZonMW door het Louis Bolk Instituut is uitgevoerd. De in het PPCG deelnemende verenigingen worden daarvoor uitgenodigd.
- wordt een actief beleid gevoerd om de in het PPCG deelnemende verenigingen te betrekken bij het Platform-IG en de website wijzer naar gezondheid.
- wordt in samenwerking met andere partijen binnen IG gezocht naar fondsen om de activiteiten te financieren.
- worden via de website en flyers voor de wachtkamer van IG artsen actief VRIENDEN van IG geworven niet alleen vanwege een kleine financiële bijdrage, maar vooral ook om het draagvlak te verbreden.
- worden met de AVIG Webinars georganiseerd die vervolgens beschikbaar blijven via wijzernaargezondheid.nl.